

die meisterkurse: Neue Veranstaltungsreihe von meetingmasters.de

Pilotkurs mit dem Thema „Die vier Bausteine zur Optimierung des Einkaufs von Hotelleistungen für Veranstaltungen“ findet am 10. September in Köln statt

Trier, 27. August 2009. meetingmasters.de, deutschlandweit einer der technologisch innovativsten und leistungsstärksten Tagungshotelvermittler, ruft eine neue Veranstaltungsreihe ins Leben: die meisterkurse. Der Pilotkurs mit dem Thema „Der Einkauf von Hotelleistungen für Veranstaltungen – die vier Bausteine zur Optimierung“ findet am 10. September 2009 im Pullman Cologne in Köln statt. Die Informationsveranstaltung mit Workshop beginnt morgens um 9 Uhr und endet ca. 18 Uhr.

„Die meisterkurse sind unsere Antwort auf den Wandel im Veranstaltungsmanagement. Wir zeigen wie innovative Internetanwendungen Prozesse neugestalten und vereinfachen, und wie sich dadurch Wirtschaftlichkeitsreserven ausschöpfen lassen“, sagt Christoph Schwind, Geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de. „So führen webbasierte Lösungen wie unser Internettool mORE DIRECT alle am Prozess beteiligten Personen über das Internet eng zusammen und lassen sie miteinander interagieren.“

Die neue Informationsreihe wendet sich an Veranstaltungsorganisatoren, die Dienstleistungsangebote und Technologien kennen lernen möchten, um mit möglichst geringem Aufwand das optimale Tagungshotel zu bestmöglichen Einkaufskonditionen zu finden. Sie richtet sich an Einkaufs-, Travel- und Eventmanager, die einen Überblick über innovative Möglichkeiten zur Ausschöpfung mittel- und langfristiger Einsparpotenziale beim Einkauf von Tagungshotelleistungen bekommen möchten. Ebenfalls teilnehmen können Mitarbeiter und leitende Angestellte aus Bankett- und Veranstaltungsabteilungen von Hotels mit professionellem Tagungsangebot. Diese lernen die sich stets verändernden Anforderungen und Wünsche von Tagungskunden besser zu verstehen.

Das Thema des ersten meisterkurses ist „Der Einkauf von Hotelleistungen für Veranstaltungen – die vier Bausteine zur Optimierung“. Angesprochen werden Hotelsuche und -beschaffung durch meetingmasters.de, Rahmenvereinbarungen mit Hotels, Abrechnung der Hotelleistungen und Transparenz dank Management-Reports. Neben Christoph Schwind und den Account Managern Kristina Dietrich und Stefanie Klein, die einen Workshop durchführen, referieren Andrea Zimmermann, Inhaberin der auf Travel-, Event- und Fuhrparkmanagement spezialisierten Unternehmensberatung btm4u, sowie Michael Thomas von Lufthansa AirPlus und Christian Schilling von American Express.

Partner der Veranstaltung ist das Pullman Cologne. Die Teilnahme ist kostenlos, die Anzahl der Teilnehmer begrenzt. meetingmasters.de plant, zukünftig weitere meisterkurse stattfinden zu lassen.

Informationen sowie die Anmeldung zu den meisterkursen finden Interessierte auf der Internetseite www.meetingmasters.de.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von Hotels für Seminare, Tagungen und Konferenzen mit webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Tagungshotelverzeichnis mit über 5.000 Hotels europaweit, auf weitere 5.000 haben die Kundenbetreuer des Tagungsservices Zugriff. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Hotels eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung, webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement sowie E-Procurement-Lösungen für Tagungshotelbuchungen durch die Einbettung des Webtools mORE DIRECT in das Firmenintranet. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-14578900, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.

Bildmaterial zu meetingmasters.de erhalten Sie auf Anfrage unter Tel. 06074-698951 oder per E-Mail an meetingmasters@deggau.com.