

„meisterkurs“ in Stuttgart erfolgreich

Vorstellung innovativer Dienstleistungen und Technologien für das Tagungsgeschäft – für 2011 sind weitere Veranstaltungen geplant

Trier/Stuttgart, 16. November 2010. 23 Einkaufs-, Travel- und Eventmanager sowie Hotelmitarbeiter haben sich beim „meisterkurs“ von meetingmasters.de am 4. November 2010 im Pullman Stuttgart Fontana über die Prozessoptimierung beim Einkauf von Tagungshotelleistungen informiert. Das Seminar in Stuttgart stellte nach „meisterkursen“ in Hamburg und Frankfurt die Abschlussveranstaltung dieses Jahres dar. Aufgrund der ausgezeichneten Resonanz wird die Reihe 2011 fortgesetzt.

In Stuttgart haben Referenten wie meetingmasters.de-Geschäftsführer Christoph Schwind, die Unternehmensberaterin Andrea Zimmermann sowie Michael Thomas von AirPlus innovative Dienstleistungsangebote und Technologien vorgestellt, die die Prozesse zwischen Einkäufern und Hotels optimieren. Dazu zählt das datenbankgestützte Webtool moreDirect von meetingmasters.de.

„Ich war sehr angetan von den Möglichkeiten, die moreDirect bietet. Die Zeitersparnis, die ich durch den kompetenten Support erhalte, ist Gold wert“, so Iris Königsmann, Vertriebsstraining und Produktmanagement Liebherr-Hydraulikbagger GmbH und Teilnehmerin des „meisterkurses“. „Da es für die Organisation von Veranstaltungen keine allgemein gültigen Richtlinien gibt, finde ich es darüber hinaus sehr hilfreich, einen Leitfaden zu haben, der zur Orientierung dient. Die verschiedenen möglichen Auswertungen sowie die Vergleichbarkeit der Angebote und Veranstaltungen etc. sind Punkte, die über die Organisation hinaus für die Nachbearbeitung und das Erstellen von Statistiken äußerst wertvoll sind. Insgesamt war es ein ungemein konstruktiver Tag.“

„Wir freuen uns sehr, dass ‚die meisterkurse‘ auf eine so positive Resonanz gestoßen sind“, erklärt Christoph Schwind, geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de. „Die Teilnehmer haben erfahren, wie einfach es ist, die Prozesse zu optimieren. Mit unserem eigens entwickelten Webtool moreDirect spannen wir ein effizientes Kommunikationsnetz zwischen allen beteiligten Personen – dem Hotel als Leistungserbringer auf der einen Seite und dem Veranstalter als Bedarfsträger auf der anderen. Damit kann der Aufwand für die Beschaffung von Tagungshotelleistungen tatsächlich um bis zu 90 Prozent gesenkt werden.“

Dank moreDirect (more = meetingmasters.de Online Reservation Engine) optimiert meetingmasters.de den Anfrage- und Buchungsprozess von Tagungshotelleistungen. Veranstaltungsorganisatoren, die Tagungshotels über meetingmasters.de anfragen, erhalten dadurch noch schneller maßgeschneiderte Angebote. Zudem können Einkaufs-, Travel- und Eventmanager über das Internet jederzeit den aktuellen Bearbeitungsstatus abfragen und detaillierte Informationen zu laufenden, abgesagten und bereits durchgeführten Veranstaltungen einsehen.

Für das Webtool wurde meetingmasters.de im November des vergangenen Jahres vom Wirtschaftsministerium des Landes Rheinland-Pfalz mit dem Innovationspreis 2009 in der Kategorie „Innovative Dienstleistung“ ausgezeichnet. Das Unternehmen ist deutschlandweit einer der technologisch innovativsten und leistungsstärksten Tagungshotelvermittler.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von Hotels für Seminare, Tagungen und Konferenzen mit webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Tagungshotelverzeichnis mit über 7.800 Hotels europaweit, auf weitere 4.200 haben die Account Manager des Tagungsservices und die Rahmenvertragskunden von meetingmasters.de Zugriff. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Hotels eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung, webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement sowie E-Procurement-Lösungen für Tagungshotelbuchungen durch die Einbettung des Webtools moreDirect in das Firmenintranet. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-14578900, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.



Bild links: Thorsten Flesch von meetingmasters.de (zweiter von links) erklärt Teilnehmerinnen das Webtool moreDirect.

Bild rechts: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erlernen den Umgang mit moreDirect in Fallbeispielen während des „meisterkurses“ im Pullman Stuttgart Fontana.

Bildmaterial in hoher Auflösung erhalten Sie auf Anfrage bei Wiebke Deggau unter Tel. 06182-6404677 oder per E-Mail an meetingmasters@deggau.com.

Pressekontakt meetingmasters.de:

deggau and friends public relations, Wiebke Deggau
Tel. +49(0)6182-6404677, Mobil: +49(0)177-4718031, E-Mail: meetingmasters@deggau.com