

Optimierte Veranstaltungsorganisation: Web-Tool für den parallelen Einkauf verschiedener Veranstaltungsleistungen online

meetingmasters.de erweitert sein Tagungstool moreDirect um die Möglichkeit zur gleichzeitigen Beschaffung weiterer MICE-Dienstleistungen für eine Veranstaltung.

Trier, 05.07.2012. Der Tagungsspezialist aus Trier hat sein preisgekröntes Web-Tool moreDirect für den effizienten Einkauf von Tagungshotelleistungen um die Möglichkeit zur gleichzeitigen Beschaffung weiterer MICE-Locations und -Dienstleistungen ergänzt. Bisher konnte das Meetingportal ausschließlich für den Einkauf von Tagungshotelleistungen verwendet werden: Suche, Anfrage, Nachverhandlung und Buchung von Tagungshotels werden konsequent webbasiert abgewickelt. Über einen eigenen Account können Veranstaltungsorganisatoren jederzeit den Bearbeitungsstatus ihrer Tagungen und Meetings abrufen. Alle darüber hinaus benötigten Gewerke mussten jedoch bisher umständlich per Excelliste, E-Mail, Fax und Telefon gebucht werden. Mit der Erweiterung von moreDirect bietet meetingmasters.de jetzt ein Full-Service-Einkaufstool, mit dem sämtliche Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden können.

Alle Vorteile, die bisher nur auf den Einkauf von Tagungshotelleistungen beschränkt waren, werden so auf den Einkauf weiterer Veranstaltungsdienstleistungen übertragen. Im Rahmen eines Veranstaltungsprojektes können Veranstaltungsplaner mehrere Teilanfragen (z.B. für Hotel, Eventlocation, Rahmenprogramm) anlegen und ohne Medienbrüche komplett webbasiert abwickeln. Der Bucher hat jederzeit Einblick in den Bearbeitungsstatus aller Teilprojekte. Strukturierte Angebotsübersichten erlauben einen schnellen Vergleich zwischen den Angeboten. Auf diese Weise werden Prozessschritte, die sonst manuell erfolgt sind, durch den Einsatz von moreDirect automatisiert und Prozesslaufzeiten verkürzt.

„Wir haben gesehen, dass sich in der Veranstaltungsorganisation neben dem optimierten Anfrage- und Buchungsprozesses von Tagungshotels, weitere gewaltige Einsparpotenziale über webbasierte Lösungen erschließen lassen“, so Christoph Schwind, geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de. „Mit der Erweiterung unserer Dienstleistung reagieren wir auf die Nachfrage unserer Kunden, denen wir jetzt ein umfangreiches Leistungsspektrum bieten können.“

Die 14.000 Hoteleinträge umfassende Datenbank des MICE-Spezialisten wurde bis zum Release der neuen Version von moreDirect bereits um 1.500 Eventlocations und Kongresshallen/-zentren sowie 1.000 weitere Dienstleister ergänzt. Mittels einzigartiger Distanztabelle werden alle Entfernungen zwischen ausgewählten Locations, Hotels und Kongresshallen/-zentren auf Knopfdruck angezeigt – inkl. Kartenansicht und Routenplaner.

Die Flexibilität von moreDirect erlaubt aber auch weiterhin den reinen Tagungshoteleinkauf sowie die Anfrage und Buchung von Übernachtungen ohne Tagungsleistungen. Außerdem haben Veranstaltungsorganisatoren wie gewohnt zu jedem Zeitpunkt die Möglichkeit, sowohl Teilanfragen als auch gesamte Veranstaltungen an die Support Angels von meetingmasters.de abzugeben.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen/-zentren) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 14.000 Tagungshotels weltweit, 1.500 Eventlocations und Kongresshallen/-zentren sowie 1.000 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie E-Procurement-Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.

The screenshot shows a web interface for 'Veranstaltungs-Anfrage' (Event Request). At the top, there's a red header with 'Ihre Veranstaltung' and buttons for 'Info / Toolbox' and 'Veranstaltung bearbeiten'. Below this is a progress bar showing 20% completion. The main content area displays details for a specific event: 'Veranstaltungs-Nummer: 325309393', 'Art / Name der Veranstaltung: MM Kongress 2012', and 'Dauer der Veranstaltung: vom 29.05.2012 bis 31.05.2012'. Below the details are tabs for 'Hotel', 'Kongresshalle', 'Eventlocation', 'Dienstleister', and 'Alle'. The 'Ihre Anfragen' section is divided into three categories: 'in Vorbereitung' (containing one 'Dienstleister-Anfrage Nr.2' for 'Reisebusunternehmen'), 'Laufende Anfragen' (containing three items: 'Hotel-Anfrage', 'Eventlocation-Anfrage Nr.1', and 'Dienstleister-Anfrage Nr.1'), and 'Zugesagtes Angebot' (containing one 'Kongresshallen-Anfrage').

Das Bild zeigt eine Beispielveranstaltung, in der mehrere Teilanfragen (sortiert nach Status: "In Vorbereitung" "Laufend" und "Zugesagt") enthalten sind.

Kontakt: meetingmasters.de | Claudia Otten | Tel 0651 145789-03 | E-Mail: co@meetingmasters.de