

Erster Meisterkurs 2013 ein voller Erfolg

Am vergangenen Mittwoch lud der MICE-Spezialist meetingmasters.de einen handverlesenen Teilnehmerkreis zum Meisterkurs ins Jumeirah Frankfurt. Es war die erste der beiden diesjährigen Veranstaltungen des seit fünf Jahren äußerst erfolgreichen Weiterbildungsformats „die meisterkurse“.

Trier / Frankfurt, 25.09.2013. „Prozesse beim Veranstaltungseinkauf gemeinsam optimieren“, unter diesem Titel stehen die Meisterkurse 2013. Vor welche Herausforderungen Einkaufs- und Travelmanager sowie Meetingplaner und deren Marktpartner dabei gestellt werden und wie sie diese Herausforderungen gemeinsam meistern, konnten die Teilnehmer im Rahmen der Veranstaltung erfahren. Gleichzeitig erhielten sie wichtige Impulse für ihr Tagesgeschäft.

Auch diesmal brachte meetingmasters.de wieder engagierte und kompetente Akteure des Tagungsmarktes zu Wissenstransfer und Networking zusammen. Einkaufs- und Travelmanager sowie Veranstaltungsplaner namhafter Unternehmen ebenso wie Ansprechpartner aus der Tagungshotellerie und unabhängige Unternehmensberater beleuchteten in Vorträgen, Workshops und offenen Diskussionen das Thema Prozessoptimierung im MICE-Bereich und gaben konkrete Handlungsempfehlungen und Instrumente für die erfolgreiche Herangehensweise an das Thema mit auf den Weg.

„Das gemeinsame Ziel „Prozessoptimierung im Veranstaltungseinkauf“ hat ein echtes Wir-Gefühl entstehen lassen. Unser Meisterkurs hatte dieses Mal zum Ziel, ein gemeinsames Bewusstsein bei allen Prozessbeteiligten zu erzeugen: die Einführung eines MICE-Tools kann nur gelingen, wenn alle Beteiligten den Nutzen erkennen und die Restrukturierung des Prozesses gemeinsam gestalten. Dann steht am Ende ein spür- und messbarer Nutzen für jeden Einzelnen und für das ganze Unternehmen. Die vielen Gespräche während der Veranstaltung haben gezeigt, dass uns dieses wichtige Ziel vereint.“, so Christoph Schwind, geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de.



Bildverweis: meetingmasters.de

Kontakt: meetingmasters.de | Claudia Otten | Tel 0651 145789-03 | E-Mail: co@meetingmasters.de

1 von 2

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 15.000 Tagungshotels weltweit, 2.000 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.700 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie E-Procurement-Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.