

## **das manual 2015: Aktuelles Handbuch für Veranstaltungsplaner erschienen**

**Am heutigen Donnerstag ist die 10. Ausgabe des meetingmasters.de Manuals in einer Auflage von 16.000 Exemplaren erschienen. Die 320 Seiten umfassende Publikation wendet sich an Veranstaltungsplaner und enthält Informationen zum Dienstleistungsspektrum des Anbieters sowie ein europaweites Tagungshotelverzeichnis.**

Trier, 04.09.2014. Im ersten Teil der aktuellen Ausgabe können sich Veranstaltungsplaner über Neuerungen sowie Weiterentwicklungen der Web-Tools und die damit ausgeführten persönlichen Dienstleistungen des Trierer MICE-Spezialisten informieren.

Mit der MICE connections hat meetingmasters.de einen neuartigen Branchentreff ins Leben gerufen, der erstmals alle Beteiligten der MICE-Branche auf einer Plattform zusammenbringt. Das innovative Weiterbildungsformat legt den Schwerpunkt vor allem in die Vernetzung und Bündelung von Fachkenntnissen, die vor Ort in interaktiven Workshops und Seminaren erweitert werden können.

In das Teilnehmermanagement-System moreEvent wurden weitere, wichtige Funktionalitäten implementiert und damit zur Marktreife gebracht. Auch der begleitende persönliche Service wurde erweitert, so dass auch eine Full Service Veranstaltungsabwicklung inklusive Vor-Ort-Betreuung angeboten wird.

Das preisgekrönte MICE-Tool moreDirect erlaubt nun auch die Speicherung von POIs („Points of Interest“) und damit die gezielte Suche im Umkreis ausgewählter Standorte. Eine neue, vom Nutzer individuell zu gestaltende Info-Zentrale ermöglicht einen schnellen Überblick über sämtliche Aktionen.

Im zweiten Teil des Nachschlagewerks finden Veranstaltungsplaner eine exklusive Auswahl empfehlenswerter Tagungshotels aus der meetingmasters.de Datenbank.

Das Manual wird in den nächsten Wochen an Veranstaltungsplaner und ausgewählte Ansprechpartner der Tagungshotellerie versandt. Zudem steht es auf [www.meetingmasters.de](http://www.meetingmasters.de) online als Blätterkatalog zur Verfügung.



Titelbild „das manual 2015“

## Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 17.500 Tagungshotels weltweit, 2.100 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.800 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie E-Procurement-Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail [info@meetingmasters.de](mailto:info@meetingmasters.de) oder im Internet: [www.meetingmasters.de](http://www.meetingmasters.de).

Kontakt: [meetingmasters.de](http://meetingmasters.de) | Nina Kulik | Tel 0651 145789-32 | E-Mail: [nk@meetingmasters.de](mailto:nk@meetingmasters.de)

2 von 2