

EVENT Hotelgruppe: Buchungsportal sleepandmeet.com bietet neues Tool für komfortable Tagungsplanung

Tagungen können jetzt online gebucht und gemanagt werden. Trierer MICE-Spezialist meetingmasters.de liefert die Technologie „moreDirect“.

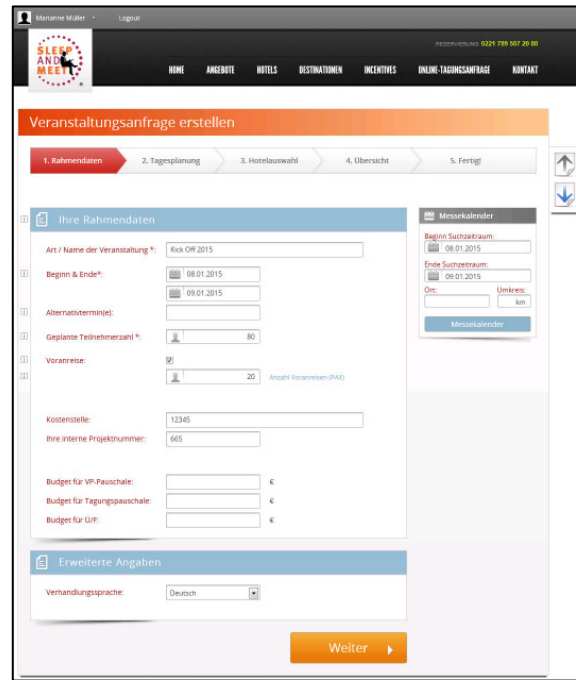
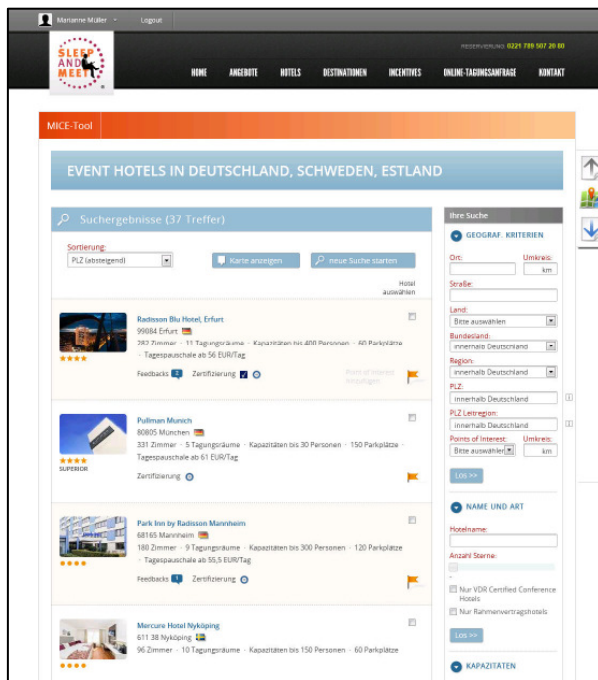
Trier/Köln, 10.09.2014 – Die Kölner EVENT Hotelgruppe erweitert ihr Informations- und Buchungsportal sleepandmeet.com um ein webbasiertes Buchungstool für Tagungsplaner. Die Implementierung des MICE-Tools „moreDirect“ von meetingmasters.de erlaubt seit dem 1. September die webbasierte Suche, Anfrage und Buchung aller 36 tagungsrelevanten Häuser in Deutschland, Schweden und Estland. Mit der neuen Version des Buchungstools können Veranstaltungsplaner komplexe Tagungsanfragen schnell und einfach online durchführen.

Über detaillierte Suchoptionen, die dem Kunden ohne vorherige Anmeldung zur Verfügung stehen, können relevante Hotels schnell gefiltert werden. Aussagekräftige Präsentationen vermitteln einen Überblick der Ausstattung und vereinfachen die Entscheidungsfindung. Die benötigten Tagungsleistungen werden über ein intuitiv bedienbares Web-Formular abgefragt, sodass die angefragten Hotels innerhalb kürzester Zeit ein maßgeschneidertes Angebot über das System abgeben können. Die Angebote werden dann automatisch zu leicht vergleichbaren Kalkulationen aufbereitet. Über einen persönlichen Zugang haben Meetingplaner jederzeit einen Überblick über den aktuellen Status ihrer Buchungen.

Ein integrierter Monitoring-Zugang ermöglicht es den Mitarbeitern der EVENT Hotelgruppe jederzeit, sich einen Überblick über alle laufenden, anstehenden und abgesagten Veranstaltungen verschaffen. So werden interne Abläufe verschlankt und der Service am Kunden noch effizienter.

Sascha Brezovac, Director Business Development der EVENT Hotelgruppe: „Mit meetingmasters.de haben wir uns für den führenden Anbieter im Bereich webbasierte Buchungslösungen entschieden. Der Buchungsprozess auf sleepandmeet.com wird dank der Implementierung von moreDirect nicht nur ergänzt und erweitert, sondern auch erheblich vereinfacht. Daher können wir ab sofort noch flexibler auf Kundenbedürfnisse eingehen.“

Christoph Schwind, geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de: „Mit der EVENT Hotelgruppe hat sich nun bereits das dritte Hotelunternehmen für die Implementierung von moreDirect entschieden. Das zeigt, wie groß das Bedürfnis nach webbasierten Buchungslösungen ist. Mit moreDirect können wir ganz flexibel auf diesen Trend reagieren. Als fortschrittliches Unternehmen hat die EVENT Hotelgruppe sich für diese Flexibilität entschieden und optimiert damit den Service für ihre Kunden.“



Einbindung von „moreDirect“ auf www.sleepandmeet.com

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 17.500 Tagungshotels weltweit, 2.100 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.800 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie E-Procurement-Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Tool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.

Pressekontakt: meetingmasters.de | Nina Kulik | Tel 0651 145789-32 | E-Mail: nk@meetingmasters.de

Über die EVENT Hotelgruppe

Die Kölner EVENT Hotelgruppe ist spezialisiert auf das Management von Businesshotels, vorwiegend im Drei- bis Fünf-Sterne Segment. Mit wenigen Ausnahmen sind alle Hotels der Gruppe über Franchiseverträge an internationale Hotelmarken angeschlossen. Unter ihrem Dach befinden sich in Deutschland derzeit 49 Tagungs- und Businesshotels in Management oder Eigentum. Weitere Informationen unter: www.eventhotels.com

Über Sleep and Meet

Sleep and Meet ist ein Online-Hotelreservierungsportal mit 37 Hotels in Deutschland, Schweden und Estland, darunter internationale Marken wie Park Inn by Radisson, Mercure, Radisson Blu, Westin, ibis, nikko, Pullman oder Swissôtel. Das Portfolio reicht dabei von modernen 3- und 4-Sterne Tagungs- und Businesshotels bis hin zu 5-Sterne Luxushotels. Derzeit sind folgende Häuser auf www.sleepandmeet.com buchbar: Grand Hotel Esplanade Berlin, Hotel Lyskirchen, hotel nikko düsseldorf, ibis Hotels Dresden, ibis Styles Göteborg, ibis Styles Osnabrück, 11 Mercure Hotels an folgenden Standorten: Bochum, Chemnitz, Dortmund, Düsseldorf Kaarst, Hannover, Kamen / Unna, Köln, Malmö, Nyköping, Potsdam und Stockholm, 11 Park Inn by Radisson Hotels an folgenden Standorten: Berlin (2x), Bielefeld, Dresden, Düsseldorf, Göttingen, Hamburg, Köln, Mainz, Mannheim und Papenburg, Pullman Munich, Pullman Hotel Dresden Newa, Radisson Blu Erfurt, Radisson Blu Leipzig, Radisson Blu Tallin, Swissôtel Düsseldorf / Neuss, The Westin Bellevue Dresden, The Westin Leipzig, The Westin Grand Berlin.

Pressekontakt: Goerke Public Relations GmbH, Luxemburger Straße 171, 50939 Köln, Telefon: 0221 / 390931-0, E-Mail: info@goerke-pr.de, Internet: www.goerke-pr.de