

Erweitertes Werbekonzept für Tagungshotels und Locations

Parallel zum Erscheinungstermin der neuen Mediadaten für das Jahr 2014, stellt der MICE-Spezialist meetingmasters.de ein erweitertes Werbekonzept für Tagungshotels und Locations vor.

Trier, 20.01.2014. Die digitalen Medien bieten die Möglichkeit, die Kommunikation des Hotelangebots vielfältig und viral zu streuen. Mit den neuen Werbemaßnahmen bietet meetingmasters.de Tagungs- und Kongresshotels sowie weiteren Veranstaltungsllocations nun maßgeschneiderte Lösungen für individuelle Werbekampagnen.

Neben einer Online-Version des im Tagungsmarkt bereits fest etablierten Manuals – dem Handbuch für Veranstaltungsplaner – bietet der MICE-Spezialist jetzt die Möglichkeit brandaktuelle Neuigkeiten sofort für potenzielle Interessenten zugänglich zu machen. Die News werden im Newsticker auf der Startseite von www.meetingmasters.de sowie in der Hotelpräsentation und auf Twitter veröffentlicht.

„Wir übernehmen immer die neuesten Technologien, um für Tagungshotels und Locations stets die innovativsten Werbemöglichkeiten anzubieten.“, so Christoph Schwind, geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 15.000 Tagungshotels weltweit, 2.000 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.700 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie webbasierte Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.

Kontakt

meetingmasters.de | Claudia Otten | Tel 0651 145789-03 | co@meetingmasters.de