

5.000 Euro für den guten Zweck: meetingmasters.de Weihnachts-Spendenaktion zu Gunsten der SOS Kinderdörfer voller Erfolg

„Sie folgen, wir spenden!“ unter diesem Motto startete meetingmasters.de im Dezember eine große Spendenaktion.

Trier, 13.01.2014. Rund 200 Kunden und Partner folgten dem Spendenaufruf des Trierer MICE-Spezialisten und unterstützten auf diese Weise notleidende und verlassene Kinder auf der ganzen Welt.

„Wir freuen uns sehr über das Ergebnis und sind begeistert, dass so viele Personen uns dabei unterstützt haben, etwas Gutes zu tun. Es war uns eine Herzensangelegenheit die SOS Kinderdörfer zu unterstützen, darum haben wir den Betrag auf 5.000 EUR erhöht,“ so Christoph Schwind, geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de.

Der Betrag kommt zu 100 Prozent den SOS Kinderdörfern zu Gute, die damit eine Vielzahl an Nothilfe Projekten auf der ganzen Welt unterstützen. Über 1 Millionen Menschen profitieren insgesamt in Kindergärten, Schulen, Jugendeinrichtungen, Berufsbildungs- und Sozialzentren und medizinischen Zentren von der Arbeit der SOS Kinderdörfer.

„Wir möchten, dass unsere Spende genau dort ankommt, wo sie derzeit am nötigsten gebraucht wird. Darum haben wir uns dazu entschlossen, das Projekt „Wo es am Nötigsten ist“ zu unterstützen. Die Spende kommt so Kindern, Jugendlichen und Familien zu Gute, die von Kriegen, Krankheiten und Naturkatastrophen betroffen sind,“ erläutert Christoph Schwind.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 15.000 Tagungshotels weltweit, 2.000 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.700 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie webbasierte Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Kontakt

www.meetingmasters.de | Claudia Otten | Tel 0651 145789-03 | co@meetingmasters.de