

meetingmasters.de erstmals mit eigenem Stand auf der ITB

Der MICE-Spezialist aus Trier präsentiert sein Dienstleistungsspektrum zum ersten Mal mit einem eigenen Stand auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin.

Trier, 11.02.2015. Vom 4. bis zum 8. März 2015 öffnet die Internationale Tourismusbörse wieder ihre Pforten in Berlin. In diesem Jahr wird auch der Veranstaltungsdienstleister meetingmasters.de erstmals mit einem eigenen Stand vertreten sein. Vom 4. bis zum 7. März können sich Meetingplaner, Eventmanager sowie Einkaufs- und Travelmanager über die Web-Tools und Services des Dienstleisters informieren. Hotelpartner erfahren, welche erfolgreichen Vertriebsmöglichkeiten meetingmasters.de anbietet. Die Ausstellungsfläche befindet sich in Halle 8.1 (Travel Technology / Hotels / Carrier) an Stand 116, direkt gegenüber der HSMA-Lounge. „Die Teilnahme an dieser wichtigen Branchenmesse ist für uns eine optimale Chance, unsere professionellen Dienstleistungen im Veranstaltungsmanagement und Hotelmarketing zu präsentieren. Ich freue mich auf viele interessante Gespräche mit bekannten und neuen Gesichtern aus der Branche“, so Christoph Schwind, geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de.

Die Internationale Tourismusbörse Berlin, kurz ITB, gilt als weltweit größte Tourismusfachmesse. Mehr als 10.000 Aussteller aus über 180 Ländern sind auf der Messe vertreten. Erwartet werden ca. 110.000 Fachbesucher.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 17.500 Tagungshotels weltweit, 2.100 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.800 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie E-Procurement-Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.

Kontakt: meetingmasters.de | Nina Kulik | Tel 0651 145789-32 | E-Mail: nk@meetingmasters.de