

ITB 2015: Erfolgreiche Premiere für meetingmasters.de

Der Trierer MICE-Spezialist zieht nach seiner Premiere als Aussteller auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin eine positive Bilanz.

Trier, 11.03.2015. In der vergangenen Woche stand Berlin wieder ganz im Zeichen der Internationalen Tourismusbörse. Auch der Veranstaltungsspezialist meetingmasters.de war erstmals mit einem eigenen Stand auf der Leitmesse der internationalen Tourismus-Industrie vertreten.

Vom 4. bis zum 7. März präsentierte meetingmasters.de seine Dienstleistungen rund um das Veranstaltungsmanagement für Meetingplaner, Eventmanager sowie Einkaufs- und Travelmanager. Hotelpartner informierten sich über die Kooperationsmöglichkeiten in Vertrieb und Marketing. Das Team des Veranstaltungsdienstleisters freute sich über viele neugierige Standbesucher an den vier Messetagen. Insbesondere die aufgebauten Workstations zum Testen des MICE-Tools moreDirect und des Teilnehmermanagement-Systems moreEvent weckten großes Interesse.

„Unsere Premiere auf der diesjährigen ITB war ein voller Erfolg! Wir waren sehr positiv überrascht von den vielen interessierten Fachbesuchern, die sich spontan über unsere Dienstleistungen und Web-Tools informiert haben. Dadurch haben wir viele neue, wertvolle Kontakte knüpfen können. Als innovativer Dienstleister haben wir auch von der besonderen Stimmung profitiert, die bezeichnend ist für den Wandel, in dem sich unsere Branche gerade befindet: Neue Allianzen haben sich geformt, die Branche ist in Aufbruchstimmung. Es bleibt spannend und wir werden sicher auch nächstes Jahr wieder dabei sein, um den Wandel mitzugestalten“, fasst Christoph Schwind, geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de, zusammen.

Mit 10.096 Ausstellern aus 186 Ländern waren die 26 Hallen des Berliner Messegeländes komplett belegt. Die rund 115.000 Fachbesucher und 23.000 Kongressbesucher bedeuteten ein neues Rekordergebnis für die weltweit größte Tourismus-Fachmesse.



Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 17.500 Tagungshotels weltweit, 2.100 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.800 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie E-Procurement-Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.

Kontakt: meetingmasters.de | Nina Kulik | Tel 0651 145789-32 | E-Mail: nk@meetingmasters.de