

ITB 2016: Erfolgreicher Messeauftritt für meetingmasters.de

Der Trierer MICE-Spezialist präsentierte seine Dienstleistungen rund um das Thema Veranstaltungsmanagement an zwei eigenen Ständen.

Trier, 14.03.2016. Vom 09. bis zum 12. März fand die internationale Tourismusbörse in Berlin statt. Nach einer erfolgreichen Ausstellerpremiere 2015, verstärkte der Veranstaltungsspezialist meetingmasters.de seine Präsenz und war in diesem Jahr mit gleich zwei eigenen Messeständen vertreten.

Meetingplaner, Eventmanager sowie Einkaufs- und Travelmanager informierten sich am Stand „MICE Procurement“ über das Web-Tool moreDirect und die begleitenden persönlichen Services zu Tagungshotelvermittlung und Einkauf von MICE-Dienstleistungen. Auch Hotelpartner wurden zu Kooperationsmöglichkeiten in Marketing und Vertrieb beraten.

Der zweite Stand widmete sich ganz dem Thema webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement. Die Experten von meetingmasters.de stellten das selbstentwickelte Web-Tool moreEvent vor und Interessenten konnten an gleich mehreren Workstations live testen, wie das Tool die Veranstaltungsorganisation erleichtert.

Das Team von meetingmasters.de freute sich über viele interessierte Standbesucher an allen Messetagen. Insbesondere die aufgebauten Workstations zum Testen der Web-Tools moreDirect und moreEvent wurden von den Besuchern intensiv genutzt.

Mit über 10.000 Ausstellern aus 187 Ländern waren die Hallen des Berliner Messegeländes komplett belegt. Die rund 120.000 Fachbesucher und 26.000 Kongressbesucher bedeuteten ein neues Rekordergebnis für die weltweit größte Tourismus-Fachmesse.



Messestände „meetingmasters.de MICE Procurement“ und „meetingmasters.de Teilnehmermanagement“

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 23.500 Hotels weltweit, 5.000 Eventlocations, Kongresshallen und Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie webbasierte Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.

Pressekontakt: meetingmasters.de | Bettina Boost | Tel 0651 145789 - 43 | bb@meetingmasters.de