

MICE-PORTAL

Modern, übersichtlich und informativ

So gestaltet sich die neue Internetpräsenz von meetingmasters.de. Nach einer umfangreichen inhaltlichen und gestalterischen Überarbeitung erscheint die Website nun als echtes MICE-Portal. Der Fokus liegt auf einer konsequent zielgruppenorientierten Ansprache der Besucher. So erleichtern zielgruppenspezifische Einstiege Meeting-Planern, Einkaufs- und Travel-Managern, Tagungshotels sowie anderen MICE-Dienstleistern das Auffinden von Informationen. Sämtliche Inhalte zum umfangreichen Leistungsspektrum des Dienstleisters werden durch eine deutliche Bildsprache, prägnante Texte und eine intuitive Navigation klar und übersichtlich strukturiert und sorgen für eine schnelle Orientierung. So erfahren Meeting-Planer alles über den persönlichen Tagungsservice

und die Zeit sparende Nutzung von moreDirect. Über praktische Quicklinks werden sie zu den wichtigsten Funktionen im MICE-Tool geleitet. Einkaufs- und Travel-Managern werden alle Services und Web-Tools zur strategischen Prozessoptimierung im Veranstaltungsmanagement übersichtlich angeboten.

Der in die Website integrierte Newsroom informiert über Neuigkeiten und Wissenswertes aus der Tagungsbranche und die Entwicklungen rund um meetingmasters.de. Parallel zur Neugestaltung der Website wurde auch das MICE-Tool moreDirect überarbeitet. Benutzerfreundliche Oberflächen, ein zeitgemäßes Design und neue Funktionalitäten führen Meeting-Planer jetzt noch leichter durch den Such-, Anfrage- und Buchungsprozess. So ist die Hotelsuche ab



Foto: © meetingmasters.de

sofort dynamisch: Die Ergebnisliste kann mit nur einem Mausklick blitzschnell angepasst werden. Große, gut auffindbare Schaltflächen und leicht verständliche Hilfetexte sorgen für eine intuitive Benutzerführung.

→ Mehr unter www.meetingmasters.de.